



# CURSO INDUSTRIA MUSICAL

## ARA MUSIC GROUP

# ÍNDICE

---

PRESENTACIÓN **03**

---

PÚBLICO OBJETIVO **04**

---

DESCRIPCIÓN **05**

---

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA **06**

---

PROGRAMA ACADÉMICO **07**

---

INSCRIPCIÓN **09**

---

# PRESENTACIÓN

---



## DOMINA LOS ENTRESIJOS DE LA INDUSTRIA DE LA MÚSICA

Bienvenido al Curso de Industria Musical de ARA Music, donde aprenderás todo lo necesario para triunfar en la industria de la música. Desde la gestión de derechos de autor hasta la promoción musical, este curso te brindará las herramientas y los conocimientos necesarios para alcanzar el éxito.

La música, con su poder de conectar emociones, culturas y generaciones, es una fuerza que moldea nuestra sociedad. Sin embargo, detrás de cada canción que escuchamos, hay un gran ecosistema de artistas, empresas, tecnología y estrategias que hacen posible su creación, promoción y distribución.

En este curso explorarás los roles y funciones de los diversos componentes involucrados, desde los artistas y compositores hasta los sellos discográficos y las plataformas de streaming.

Conseguirás dominar los conceptos fundamentales de la gestión artística, incluyendo derechos de autor, marketing, promoción y organización de eventos. Mediante diferentes casos prácticos y debates comprenderás las estrategias y tácticas utilizadas por los profesionales de la industria para alcanzar el éxito y superar los desafíos.

Ya seas un músico emergente, un emprendedor musical o simplemente un apasionado de la industria, este curso te proporcionará las herramientas y el conocimiento necesario para introducirte dentro del sector.

¡Así que prepárate para zarpas en esta emocionante aventura de aprendizaje!

# PÚBLICO OBJETIVO



## 1. Emprendedores y profesionales en la Industria Musical

- Personas con interés en crear sus propios sellos discográficos, empresas de gestión de eventos o plataformas de streaming.
- Individuos con una visión empresarial que buscan comprender el funcionamiento interno de la industria para identificar oportunidades de negocio.
- Profesionales del sector musical con intereses hacia ampliar sus conocimientos.



## 2. Productores Musicales y Agentes de artistas

- Productores de música interesados en perfeccionar sus habilidades técnicas de producción de sonido.
- Agentes que trabajan con artistas y necesitan comprender los aspectos comerciales y legales de la industria musical, así como la negociación de contratos, marketing, y promoción de artistas.



## 3. Músicos Emergentes

- Cantantes, compositores y músicos que están comenzando su carrera en el sector.
- Personas con talento musical que desean aprender sobre la promoción, distribución y gestión de su carrera artística.



## 4. Graduados universitarios

- Estudiantes de marketing, comunicación, ADE, derecho o cualquier otra disciplina que deseen complementar su formación con conocimientos específicos sobre la industria.



# DESCRIPCIÓN

## ORGANIZACIÓN

ARA MUSIC GROUP

### DIRECCIÓN

Calle, Rafael Calvo, 18 - 3º Planta  
28010 Madrid  
España

#### Transporte público:

Bus: 5, 16, 40, 51, 147

Metro: Línea 1 (Iglesia), Línea 7 y  
10 (Gregorio Marañón) y Línea 5  
(Rubén Darío).

### CALENDARIO



SEPTIEMBRE Y  
OCTUBRE

24 septiembre al 17 octubre



32 HORAS

Martes y jueves



MODALIDAD

Presencial y online

PM

HORARIO

De 16:00 a 20:00h



# OBJETIVOS

El propósito de este curso es conocer la organización y promoción de eventos artísticos de todo tipo, desde conciertos hasta festivales musicales de gran envergadura, y aprender a gestionar la carrera musical de cualquier artista.

## OBJETIVOS DEL CURSO

1. Comprender los inicios de la carrera musical de un artista
2. Explorar las etapas del desarrollo artístico
3. Entender la organización y producción de conciertos y grandes eventos
4. Explorar el management y producción en la industria musical:
5. Promoción y gestión con los medios

## METODOLOGÍA



### Conocimiento de la industria

Aprenderás los entresijos de la industria musical, desde la producción hasta la distribución, permitiéndote comprender mejor cómo funciona este emocionante mundo y cómo puedes destacarte en él.



### Aplicación Práctica

Los alumnos tendrán la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos al participar en conciertos organizados por la promotora. Esto les permitirá conocer en primera mano cómo se llevan a cabo los eventos artísticos, desde la planificación y organización hasta la ejecución y promoción.



### Colaboración de expertos

Patricia Aragoneses, experta en la industria musical dirigirá y será la principal profesora de nuestro curso. Además, a lo largo del mismo tendremos el privilegio de contar con la colaboración de profesionales del sector que compartirán sus experiencias y conocimientos.



### Networking

El curso te brindará la oportunidad de conectarte con otros apasionados de la música, incluyendo a tus compañeros de clase y a los propios instructores. Estas conexiones pueden ser valiosas para futuras colaboraciones y oportunidades laborales.

# PROGRAMA ACADÉMICO

---

## TEMARIO

- Módulo 1. Departamentos en la industria musical.
- Módulo 2. Etapas del desarrollo artístico.
- Módulo 3. Organización y promoción de conciertos
- Módulo 4. Grandes eventos.

### Módulo 1: Departamentos que intervienen en la industria musical

#### 1.1 Discográfica:

- Funciones y roles dentro de una discográfica.
- Proceso de producción y lanzamiento de álbumes.
- Relación con los artistas y la gestión de derechos de autor.

#### 1.2 Editorial:

- Funciones de una editorial musical.
- Publicación de partituras y obras musicales.
- Derechos de autor y licencias de reproducción.

#### 1.3 Oficinas de representación:

- Rol de las oficinas de representación en la carrera de un artista.
- Negociación de contratos y acuerdos.
- Relaciones públicas y gestión de la imagen del artista.

### Módulo 2: Etapas del desarrollo artístico

#### 2.1 Management:

- Responsabilidades del manager en la carrera de un artista.
- Planificación de la carrera y toma de decisiones estratégicas.
- Relación con otros profesionales de la industria.

#### 2.2 Lanzamiento musical:

- Planificación y estrategias para el lanzamiento de un sencillo o álbum.
- Marketing y promoción previa al lanzamiento.
- Coordinación de eventos de lanzamiento y actividades promocionales.

#### 2.3 Promoción del proyecto:

- Estrategias de promoción en medios tradicionales y digitales.
- Relaciones públicas y gestión de prensa.
- Uso de redes sociales y plataformas de streaming para promover la música.

# PROGRAMA ACADÉMICO

---

## TEMARIO

- Módulo 1. Departamentos en la industria musical.
- Módulo 2. Etapas del desarrollo artístico.
- Módulo 3. Organización y promoción de conciertos
- Módulo 4. Grandes eventos.

### Módulo 3: Organización y producción de conciertos

#### 3.1 Organización de giras:

- Planificación logística de una gira musical.
- Contratación de personal técnico y de apoyo.
- Coordinación de fechas, lugares y transporte.

#### 3.2 Ticketing:

- Sistemas de venta de entradas para conciertos y eventos musicales.
- Tecnología utilizada en la venta y distribución de boletos.
- Gestión de precios y estrategias de comercialización.

#### 3.3 Producción:

- Preparación técnica y logística para un concierto.
- Montaje de escenarios, luces y sonido.
- Coordinación de equipos técnicos y artistas durante el evento.

### Módulo 4: Grandes eventos

#### 4.1 Promotoras de conciertos:

- Funciones de una promotora de conciertos.
- Negociación con artistas y agentes.
- Planificación y ejecución de eventos musicales a gran escala.

#### 4.2 Agentes de zona:

- Rol de los agentes de zona en la promoción de eventos locales.
- Relaciones con locales y espacios para eventos.
- Coordinación de actividades promocionales a nivel regional.

#### 4.3 Comunicación y patrocinios:

- Estrategias de comunicación para eventos musicales.
- Búsqueda y negociación de patrocinios.
- Gestión de la imagen de marca y relaciones públicas durante el evento.



# INSCRIPCIÓN

Apúntate:

- Por correo, a través de [info@aramusicgroup.com](mailto:info@aramusicgroup.com)
- Por teléfono, en el número 916 70 95 12



**MATRÍCULA 595€**

## INFORMACIÓN

ARA Music Entertainment es una oficina artística centrada en tareas de management y desarrollo de artistas, comunicación, booking, producción y editorial musical.

## CONTACTO

ARA Music Entertainment  
Calle Rafael Calvo, 18  
3º Planta | 28010 Madrid

Tlf: 916 70 95 12

[info@aramusicgroup.com](mailto:info@aramusicgroup.com)

**¡NOS  
VEMOS  
PRONTO!**

